

БИЗНЕС-РЫНОК – АНОМАЛЬНАЯ ФОРМА РЫНКА

THE BUSINESS MARKET - ABNORMAL FORM OF THE MARKET

КОЧУРОВА ЛИДИЯ ИВАНОВНА,

Кемеровский Институт (филиал) Российского Государственного торгово-экономического университета

Аннотация: XX век и начало XXI века привнесли на Планету высокий уровень технологий, в плане технического человечество шагнуло далеко вперед, а наука о рынке в своем развитии отстала. Поэтому человечество вместо развитой формы рыночных отношений пришло к бизнес-рынку – самой опасной форме рынка в истории человечества.

Ключевые слова: бизнес-рынок, конкуренция, бизнес транснациональных корпораций, развитая форма рынка.

Abstract: The XX-th century and the XXI-st century beginning have introduced high level of technologies on the Planet, in the plan technical the mankind has stepped far forward, and the science about the market in the development has lagged behind. Therefore the mankind instead of the developed form of market relations has come to the business market - the most dangerous form of the market to mankind histories.

Keywords: the business market, a competition, business of transnational corporations, the developed form of the market.

*JEL Classification: F 23; L 10;
Review; Recived: November 02, 2010*

1. Введение

На этапе развития мировой экономики, предшествующем глобальному бизнесу, в передовых странах началось движение к развитой форме рыночных отношений через обобществление труда, рост его производительности, через технический прогресс и маркетинг. Бизнес резко повернул ход истории к глобализации и страны отошли от научного пути. Представления о том, что рука рынка лучше, чем регуляторы, отодвинули рождение науки управления рынком на неопределенное время. Поэтому место развитого рынка на Планете работает бизнес-рынок.

2. Бизнес-рынок – форма неразвитого рынка

Бизнес-рынок образец неправильного развития экономики – общество берет за решение вопросов производительности труда, не научившись измерять ее как таковую, оценивает работу персонала по экономическому результату, не имея инструментов видения результата. Для решения корпоративных конфликтов используются силовые структуры, институт банкротства, способы перераспределения собственности, захвата, приватизации и др.

Бизнес-рынок никогда не станет образцом рационального сотрудничества и социально-экономического обустройства государственных образований. Напротив, бизнес-рынок разрушает государственные

образования, потому что по своей природе он денациональный. Бизнес-рынок – самая извращенная форма рынка в истории человечества. Именно бизнес-рынок привел к глобальному финансовому кризису, который в свою очередь высветил несостоятельность самого бизнес-рынка.

Глобальный кризис – это кризис самой сущности бизнес-рынка, он выходит далеко за рамки чисто финансового или банковского кризисов и во всех проявлениях отрицательно сказывается на реальной экономике. Экономический кризис – это реакция на нарушения в обменных процессах – на то, что они проходят не адекватно рынку, не согласованы с его законами. Кризисными потрясениями периодически реагирует рынок в ответ на противоречащие его природе действия: на отступления от стоимостного эквивалента в обмене, на образование диспропорций. Словом, кризис есть реакция на неправильное ведение экономики. «И нынешний 2008–2009 гг. – кризис той же самой закваски: это очередной кризис переживающей длительный общий кризис западной цивилизации» (Осипов 2009, С. 16).

3. Бизнес-рынок – один из самых криминальных рынков в истории человечества

Пришествие бизнес-рынка связано с тем, что страны не смогли предвидеть, предупреждать аномалии в производственных отношениях. Рыночные

институты несовершенны во всем мире. Они не предназначены для познания, осмысления рынка и регулирования национальных экономик по его законам. Такая цель и не стоит. Рынок функционирует на Земле около шести тысячелетий, но как тип производственных отношений он еще не понят и не осваивается. До настоящего времени «невидимая рука» рынка является загадкой для всего человечества. Рынок неуправляем. Это и привело к бизнес-рынку на глобальном уровне – самой опасной для человеческой цивилизации форме рынка.

Эпоха бизнес-рынка получила название – экономический постмодерн. Экономической наукой она пока не осмыслена. Но в сути ее еще нужно разобраться. Вряд ли можно согласиться, что постмодерн – наличие некоего верха экономики. Скорее всего, это не верх, а низ. То, что это новый исторический феномен, несомненно. Постмодерн – следствие того, что развитая форма рынка не состоялась. Споры об экономике заходят в тупик, никто не может объяснить масштаб происходящего, методологического решения проблемы нет. «Уже нарастает грохот вселенского обрушения, а социум все еще не знает что делать. Трудно представить себе экономиста, который бы не видел этого, не воспринимал внутренним зрением адресованного нашей науке вызова» (Корняков 2004, С. 37). Постмодерн – это эпоха господства бизнес-рынка, самого криминального рынка в истории человечества. Свообразная «машина, витающая над реальным хозяйством, вот, собственно, и есть по механике экономический постмодерн» (Осипов 2004, С. 8). *В бизнес-рынке все перевернуто с ног на голову. Основой обмена является уже не труд, а конъюнктура рынка и отношения с властью.* В то время как «единственным мерилom любой деятельности в обществе является труд и только труд» (Иохин 2009, С. 263). Повсеместно работающий на Планете бизнес-рынок успешно функционирует только в интересах финансовых империй и международного финансового центра. Бизнес-рынок вовлекает в свое движение весь планетарный мир и не собирается покидать историческую арену.

Охвативший все планетарное пространство бизнес-рынок, в первую очередь, отрицательно сказывается на технологической структуре национальных экономик – *использование новых технологий в основном коммерческое.* Вместо того, чтобы обеспечивать решение задач по жизнеобеспечению населения, высокие технологии служат определенным интересам. Национальные технологии в основном одноклассные, много экологически опасных производств, разрушается природа.

4. Бизнес-рынок держится на конкуренции

В бизнес-рынке исполнителем законов рынка является не человек, а конкуренция. Посредством конкуренции рынок регулирует обменные процессы не

эквивалентно труду, а под влиянием спроса и предложения. Идет борьба за место на рынке. Цены беспрестанно колеблются то вверх, то вниз, и деятелю рынка нужно суметь воспользоваться благоприятным моментом для производства, купли или продажи. Порою пожинать, там, где не сеял, обогащаться за счет убытков других, строить свои расчеты на чужих просчетах. Эта деятельность получила название «бизнес».

Бизнес начинается там, где уже поработал рыночный механизм самоорганизации и высветил диспропорции – ниши рынка. Под воздействием конкуренции периодически или спонтанно возникают новые ниши рынка, в которые устремляются бизнесмены, и ниши рынка тут же заполнялись бизнесом. Бизнес – это игра на рынке, а бизнесмены – игроки. Бизнес-игроки используют выгодную конъюнктуру рынка для получения прибыли. Поэтому они сродни охотникам за высокими доходами, а не устроителям рационального сотрудничества на эквивалентной труду основе. Объектом бизнеса является даже здоровье человека, «чем более нездоровое население, тем больше спрос на медицинские услуги, соответственно, тем лучше для бизнеса» (Иохин 2008 С. 63).

Главный принцип бизнеса: «где лучше купить и как больше продать». Проблемы, где лучше купить и как больше продать, приняли глобальные масштабы. Под влиянием бизнеса глобальные процессы пошли ускоренными темпами. Теперь уже вся активная часть населения Планеты в ущерб экономической культуре, социальным, нравственным принципам и культуре труда занимается бизнесом. Слово «бизнес» сегодня самое употребительное, чуть ли не главное слово современных производственных отношений.

5. Деньги перестали быть инструментом обеспечения реальных ценностей

До Первой мировой войны функцию мировых денег выполнял английский фунт стерлингов. Он обслуживал 80% расчетов в мировой торговле. Фунт был самой устойчивой валютой, ибо за ним стояло золото. После Первой мировой войны соотношение сил изменилось в пользу доллара. Англия вышла из войны ослабленной, а разбогатевшая Америка сконцентрировала у себя две трети мировых запасов золота. С созданием в 1913 году Федеральной резервной системы (ФРС) начался долларовый бизнес. Под влиянием долларового бизнеса постепенно произошел разрыв между стоимостью бумажных валют и их обеспечением товарами или золотом. Долларовый бизнес привел к тому, что деньги перестали быть инструментом обеспечения реальных ценностей. Под влиянием долларового бизнеса Планетарный мир попал под власть США и глобального финансового Центра. «Валютные резервы, которые накопились у Центрального банка России за счет высоких цен на энергоносители и тех средств, которые находились в так называемом Стабилизационном фонде, размеща-

лись в долларах и, по существу, работали на экономику Соединенных штатов» (Герашенко 2009, С. 37). И тем не менее ситуация в мировой экономике меняется не в пользу доллара.

На роль резервной валюты стал претендовать евро. Но у евро нет перспектив, потому что зона евро не является единым государством. Каждое государство, входящее в зону евро имеет свое экономическое пространство, свой суверенитет и свои национальные регламенты. Валюта единая, а регламенты национальные – это противоречие не в пользу евро. Сегодня на мировой денежный трон начинает претендовать китайский юань. Но валютные войны продлятся недолго. У бизнеса нет границ! Со временем глобальный бизнес может изнутри подорвать экономику государственных образований и привести к мировому глобализированному пространству. Все будет зависеть от того, насколько те или другие государства сумеют защитить свои экономики от вторжения глобального бизнеса. Пока это удастся Китаю, несмотря на то, что Китай тоже не владеет наукой развитой формы рыночных отношений. А эмпирический метод – не фундаментальное решение проблем, все будет зависеть от ситуации. Национальную экономику может подорвать либо государственный долг, либо корпоративный долг, который более опасен. Эту опасность подтвердил мировой кризис 2008 года. Государственных средств может оказаться недостаточно на покрытие корпоративного долга. Неблагоприятную ситуацию может спровоцировать бизнес на фондовом рынке – фондовый бизнес.

6. Фондовый бизнес работает на глобальный рынок

Фондовые биржи потребовались человечеству в XVII веке как параллельная организация для регулирования реального сектора экономики страны. Фондовые биржи играли положительную роль, пока работали на реальный сектор в экономическом пространстве государств. Но как только фондовые биржи вышли за пределы национальных границ, они перестали поддерживать необходимую пропорциональность в производстве и начали работать на интересы транснациональных корпораций и отдельных групп, претендующих на глобальное господство.

Чтобы понять роль фондовых бирж в мировой экономике обратимся к истории биржевой торговли. Она начиналась с товарных бирж. Товарные биржи появились в XII-XIII веках и работали как ярмарки, на которых совершались сделки с наличным товаром, как с немедленной оплатой, так и с рассрочкой платежа. С открытием Америки и развитием капитализма в Европе образовались специализированные мировые торговые центры – прообразы современных товарных бирж. Расцвет товарных бирж относится к XVI веку (Рубин 1992, С. 274). До конца XVI века они были биржами реального товара. Биржи, на которых стали котироваться ценные бумаги, появились в XVII

веке. Бурное развитие фондовых бирж относится к XIX и XX векам. Как видим, после возникновения товарных бирж прошло более четырех столетий, чтобы мир ощутил потребность в фондовых биржах. Глобальные процессы положили начало развитию фондового бизнеса. На современном этапе фондовая торговля эпатировала почти все человеческое сообщество.

Под влиянием глобального бизнеса фондовый рынок перестал выполнять национальную функцию регулирования реального сектора экономики, оторвался от него и превратился сначала в виртуальный, затем – в фиктивный. Сегодняшний фондовый рынок силен своей изощренностью, раздут до предела и не дает истинного представления о состоянии экономики ни в национальных хозяйствах, ни в мировом масштабе.

Глобализация фондового бизнеса окончательно отрезала товары от реальной стоимости и искажала соотношения, в которых должны обмениваться товары на деньги согласно закону стоимости. Метод регулирования производства инструментами фондового рынка может эффективно работать только в едином национальном экономическом пространстве. В мировом пространстве под влиянием фондового бизнеса, товары окончательно теряют стоимостную основу: «Не трудовой и не полезностный характер у сегодняшней стоимости, даже и не спросо-предложенческий, как и не субъективно-оценочный, а какой-то суперсчетный» (Осипов 2004, С. 9).

Пока не родилась наука о развитой форме рыночных отношений, фондовые рынки могут быть использованы, но только в национальной экономике как параллельные реальному сектору для его регулирования в экономическом пространстве государственных образований. Со временем, когда государства овладеют наукой управления национальным хозяйством на принципах развитого рынка, необходимость в фондовом рынке отпадет. В условиях развитой формы рыночных отношений внутренние пропорции будут регулироваться не параллельным фондовым рынком, а государством.

7. Банковский бизнес может пошатнуть государственный суверенитет

Бизнес в банковской деятельности отрывает банки не только от реальной, но и от национальной экономики. Банковский бизнес преследует коммерческие цели, его не столько волнуют проблемы бюджетного дефицита страны, сколько собственная прибыль. Под влиянием банковского бизнеса происходит сжатие производственной сферы при разбухании спекулятивного оборота банков и бурного развития их доходности. От этого страдает реальный сектор национального рынка. А поддержка банковского бизнеса государством создает предпосылки для еще большего ограбления населения страны. Коммерциализация банков опасна для любого государства, она

может пошатнуть государственность, и даже суверенитет

США учат весь мир, как приватизировать банки, а у себя, наоборот, проводят национализацию, например, обанкротившихся двух крупнейших банков ипотечного кредитования во время глобального финансового кризиса. Это еще раз доказывает, что коммерческие банки не способны укрепить государственное денежное хозяйство. Управлять денежной массой должно само государство – через национальный банк.

Банк должен быть государственным институтом и регулировать соотношение между товарной массой и денежной массой на внутреннем рынке страны. Национальные банки нового поколения будут, несомненно, государственными банками. Если, конечно, глобализация не успеет разрушить государственные образования. Бизнес в банковской деятельности для государств не только небезопасен, он ведет к еще более опасному бизнесу – денежному бизнесу.

8. Денежный бизнес – самый опасный для государства

Денежный бизнес стал повсеместным. Деньги и цены – господствующие категории. Деньги теперь главное в микро и макро стратегических планах. Денежный бизнес – серьезная угроза не только для государственности, но и для мировой конструкции. Деньги отодвигают человека и труд на последний план, втягивают планетарный мир в ситуацию, чреватую срывом, являются предпосылкой цивилизационных войн, терроризма и миромасштабной катастрофы. Деньги подвели мир к финансовому бизнесу на глобальном уровне, а финансовый бизнес, в свою очередь, к функционированию ничем не обеспеченных производных финансовых инструментов и к преобладанию финансового рынка над реальной экономикой.

Из национальных экономик финансовый бизнес извлекает своеобразную финансовую ренту – колоссальный доход от биржевых сделок, спекуляций и перепродаж. Финансовый бизнес стремится к планетарному господству, и практически становится инструментом управления государственными образованиями. Он не признает государственной власти. Явный пример – ФРС. «ФРС не только формально, но и не формально не зависит от властей США!» (Стариков 2009, С. 41). «Решения Федеральной резервной системы не могут быть изменены правительством США или кем-либо другим» (Стариков 2009, С. 44).

Финансовый бизнес преследует цели паразитарного и потребительского свойства, формирует механизм по добыванию баснословных доходов для сверхпотребления элитарным меньшинством и, соответственно, финансовую элиту. Может случиться так, что очередной виток кризиса превратит финансовую элиту в мировую господствующую элиту, а национальные пространства – в мировое глобализованное пространство, Россию же – в объект глобальных интересов.

Планетарный мир должен быть не глобализованным, а интеграционным, в котором каждое государство выходит на мировой рынок со своими национальными интересами и со своей валютой, обеспеченной золотом и товарами, качество которых соответствует мировым стандартам. Страны нуждаются в экономическом сотрудничестве, а не в наднациональном управлении посредством символических денег.

С переустройством государств на принципы развитого рынка денежный бизнес уйдет в историю. Деньги будут служить обществу в соответствии со своим истинным предназначением. Власть денег заканчивается, как только они начинают обеспечивать жизненный уровень, необходимый для воспроизводства населения страны. Деньги перестанут быть существенным отношением производительных сил, когда развитие производительных сил само найдет в них предел. Это произойдет, если научная элита какого-либо из государств поймет суть развитой формы рынка, а органы государственного управления сумеют адекватно ему перестроить экономику. В осознанном и управляемом рынке не будет и терроризма, потому что «в качестве главной основы производства выступает ... развитие общественного индивида» (К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 46, ч. 2, С. 213).

9. Бизнес транснациональных корпораций разрушает основу государственного строя

Транснациональные корпорации (ТНК) – национальные по происхождению своего капитала и интернациональные по характеру своей деятельности занимают сегодня на Планете господствующее положение. «Именно 33 крупнейших ТНК со штаб-квартирами в США на начало XXI века приходилось более 70% всех котирующихся на биржах акций» (Июхин 2008, С. 54). В мире преобладает «экономический интерес транснациональных единиц, которые, выступая теперь в роли суверенов, договариваются о политике государств, но не с государствами» (Лещёв 2005, С. 27).

Транснациональные корпорации уже пытаются управлять поведением государств, разрушая их экономическое и политическое единство. Глобальным финансовым кризисом они пошатнули государственность почти во всех странах, скоро будут решать судьбы государств. Те государства, которые полностью откроют внутренний рынок, могут быть снесены в момент. Многие этого не осознают. Транснациональные корпорации сегодня – это уже империи. Они ведут к мировой олигархии, перед которой не удержится никакая национальная экономика и даже самая богатая – США, не говоря уже о России. Транснациональный бизнес преследует цели планетарного преобладания. Яркий тому пример – бизнес-проекты транснациональных корпораций. Они направлены на мировое господство.

10. К бизнес-рынку привел кризис логики экономического знания

Отсутствие науки управления рынком на национальном уровне привело к бизнес-рынку на глобальном уровне. Пока нет ответов на вопросы, с которыми сталкиваются государственная экономическая политика и хозяйственная практика. Поэтому отдельные экономисты считают, что «государство теперь бессильно против глобализации» (Мальковская 2005, С. 19). Но это далеко не так. С рождением науки управления национальным хозяйством на принципах развитой формы рыночных отношений общество получит возможность интеграционного планетарного устройства. Мир упорядочится и станет не конкурентным, а солидарным. Глобализация уйдет в историю. Если во взаимоотношениях между государствами не будет адекватной ценовой и валютной политики, то не рынок может обернуться катастрофой для государств, а бизнес-рынок.

Именно бизнес-рынок подвел мировую экономику к глобальному кризису, перед которым оказались неустойчивыми даже самые промышленно развитые страны: США, Япония, Германия, Швеция, Франция, Италия, Канада, которые по отношению к России и странам третьего мира сами выступают в роли коллективного глобализатора. За этим кризисом может последовать другой и возможно не один. Новый кризис будет сильнее предыдущего поражать экономики стран Планетарного мира, сопровождаться как длинными, так и короткими волнообразными потрясениями.

В первую очередь странам нужно абстрагироваться от доллара, потому что федеральная резервная система (ФРС) США своих позиций ее уступит. При новом руководстве США снова попытаются решить проблемы за счет всего мира и к этому есть предпосылки – взаимопроникновение экономик различных стран, оффшорный бизнес и оффшорные гавани сделали глобальную экономику абсолютно не прозрачной. Тем более что мировая финансовая система замкнута на доллар так, что неизвестно, как долго будет продолжаться экспорт кризиса из США в другие государства.

Каждому государственному образованию следует развивать свой внутренний рынок и выходить на мировой рынок в качестве субъекта мировой экономики со своей валютой, которая будет представлять страну и выражать степень развитости национальной экономики. На мировом рынке валюта каждого государства должна представлять состояние его экономики и конвертироваться во все участвующие в мировой торговле валюты. Все государства должны быть субъектами мирового рынка. Если какое-либо из государств не сумеет стать субъектом мирового рынка, то неминуемо станет объектом глобальных интересов. Межгосударственный обмен должен регулировать единый международный валютный рынок, но никак не фондовый. Это приведет к справедливому эквива-

лентному обмену и создаст предпосылки рождения развитой формы рынка.

11. От бизнес-рынка к развитой форме рынка

Ни капитализм, ни социализм по советскому типу, ни сложившийся финансизм ситуацию не вытянут. Обществу нужен адекватный развитой форме рынка национальный социохозяйственный проект. Терминологично: «развитое товарное производство», «развитая форма товара» использовал в своих научных поисках К. Маркс. Давая характеристику товарной форме продуктов труда в условиях капитализма, он писал, что эта форма «есть самая всеобщая и неразвитая форма» (Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 23. С. 92.). В бизнес-рынке общество находится под властью законов рынка, в развитом рынке общество согласовывает свою деятельность с законами рынка. В бизнес-рынке наука не владеет рыночным инструментарием. Хозяйственники вынуждены обходиться без теоретической базы, рынок работает сам, сам сводит продавцов с покупателями, а его субъекты приспосабливаются к сложившейся конъюнктуре. Государственные институты, по сути, не рыночные, их функции не эффективны. В развитом рынке наука владеет рыночным инструментарием. Производственные отношения между продавцами и покупателями регулируются государственными институтами.

Развитый рынок осознанный и управляемый. Экономика развитого рынка национальная и социально-ориентированная, она создает условия для нового странового устройства, а значит, и устройства планетарного мира. Развитый рынок – универсален. Какая бы страна ни пришла к развитому рынку первой, она быстро займет лидирующее место в мировой экономике и с нее начнется развитие фундаментальной социо-державы и гуманного общества. Если глобализация к тому времени не сметет все и вся.

12. Заключение

Бизнес-рынок уйдет в историю, если общество выйдет на научный уровень управления национальным рыночным хозяйством. Государства вполне могут прийти к хорошо регулируемому прозрачному рынку. То из государств, которое овладеет наукой управления рыночным хозяйством, первым построит развитый рынок. Его примеру последуют другие, и развитый рынок на Планете состоится.

Наукой управления рынком не владеет ни одна государственная власть на Планете, потому что общество не понимает развитую форму рынка. А если общество не понимает того, что оно должно понимать, ему надо объяснить.

Литература

Герашенко В. Состояние и перспективы развития российской и мировой валютно-финансовой

системы в условиях кризиса // Вестник российского государственного торгово-экономического университета. 2009. № 10 (37).

Иохин В. Размышления в поисках истины. *Философия хозяйства* – 2 (к 10 летию журнала «Философия хозяйства») / Под ред. Е.С. Зотовой. – М.; Екатеринбург: Изд-во УрГИСИ, 2009.

Иохин В. Теоретическая несостоятельность и бесперспективность «Экономикс» // Журнал «Вестник РГТЭУ». – 2008. - №3(24).

Иохин В. Несоответствие «Экономикс» реальной действительности // Журнал «Вестник РГТЭУ». – 2008. - №2(23).

Корняков В. Усталость науки. Постмодерновый мир и Россия / Под ред. Ю.М. Осипова, О.В. Иншакова, М.М. Гузева, Е.С. Зотовой. – М.; Волгоград: Изд-во Волгоградского государственного университета, 2004.

К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 46, ч. 2.

Лещёв С. Человек в сетевом обществе: новые формулы рациональности и власти. // *Философия хозяйства*. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. 2005. Специальный выпуск: Феномен нового человека: воспитание, самовоспитание и иновоспитание. Материалы научной конференции. – М.: 2005.

Мальковская И. Вызовы идентичности и кризис социальности *Философия хозяйства*. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. В. М. Ломоносова. 2005. Специальный выпуск. Феномен нового человека: воспитание, самовоспитание и иновоспитание. Материалы научной конференции. – М., 2005

Осипов Ю. Современная Россия: бремя перемен – Материалы к международной научной конференции – V Малому университетскому форуму «Российское перестроение: общество, политика, экономика», 2009.

Осипов Ю. Фиктивная сущность постмодерна. *Экономическая теория в XXI веке* – 1(8): Экономика Постмодерна / Под ред. Ю.М. Осипова, О.В. Иншакова, Е.С. Зотовой. – М.: Экономст, 2004.

Стариков Н. Кризис: Как это делается. – СПб.: Издательство «Питер», 2009.

Биржевой портфель / Отв.ред. Рубин Ю.Б., Солдаткин В.И. — М.: «СОМИНТЕК», 1992.

http://kandinskaya.narod.ru/delo01_r.html