

## СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УКРАИНСКОГО ТУРИЗМА

### *STATUS, PROBLEMS AND PROSPECTS OF UKRAINIAN TOURISM*

А. ЗИМА (Oleksandr Zima),  
Kharkiv National University of Economics, Kharkiv, Ukraine

О. ЗИМА (Olga Zima),  
Kharkiv National University of Economics, Kharkiv, Ukraine

И. АНДРЕНКО (Irina Andrenko)  
Kharkiv National Academy of Municipal Economy, Kharkiv, Ukraine

**Аннотация:** *Описана организация регистрации иностранных туристов в Украине. Выделены три категории иностранных туристов и приведена соответствующая статистика. Изучена география прибывающих туристов и причины спада в туристическом секторе. Рассмотрены перспективы отечественного и особенности европейского выездного туризма.*

**Ключевые слова:** *туризм, регистрация туристов, рынок туристических услуг.*

**Abstract:** *The organization of registration of foreign tourists in Ukraine is described. Three categories of foreign tourists are allocated and the corresponding statistics is resulted. The geography of arriving tourists and the reasons of recession in tourist sector is investigated. Prospects of the Ukrainian tourist service market and features of the European exit tourism has been considered.*

**Key Words:** *Tourism, Registration of Tourists, Tourist Service Market.*

*JEL Classification: L 83, M 21;  
Review; Received: May 31, 2010*

#### **1. Введение: туризм, как часть современной мировой экономики**

Одной из характерных черт современного глобализованного мирового сообщества является бурное развитие туризма и превращение его в одну из ключевых отраслей экономики в большинстве развитых и развивающихся стран. Для ряда государств и географических территорий туризм становится базовой, инфраструктурной составляющей их развития, процветания, экономического, социального и общественного прогресса.

Статистика свидетельствует, что к началу XXI века туризм вышел на первое место среди всех отраслей мировой экономики – сейчас он формирует свыше десяти процентов мирового ВВП. Так, в 2007 году Соединенные Штаты Америки заработали на этой отрасли 86 млрд долларов, Испания – 51 млрд, Франция – 43 млрд, Италия – 38 млрд, в то же время сопоставимая с вышеназванными странами по размерам территории и населению Украина - всего 0,75 млрд долларов [1].

Однако приведенные для Украины статистические данные по ряду существенных причин, рассматриваемых нами далее, не могут быть признаны полностью достоверными и адекватными действительности. В то же время, только правильный, объективный учет и статистика могут являться научной

основой для принятия адекватных управленческо-коммерческих решений в любой сфере, в частности, в туризме.

#### **2. Организация учета туристов в Украине**

Учет туристов, прибывающих в Украину, затруднен связи с тем, что регистрация иностранных граждан производится только в момент пересечения ими границы. Плохо налажен, в отличие от европейских стран, дальнейший учет посетителей инфраструктурных объектов, таких, как отели и другие объекты размещения, а также количества участников экскурсий, посетителей музеев, выставок, аквапарков. В Украине же многие предприниматели, работающие в туристической отрасли, пользуются упрощенной системой налогообложения, которая не предполагает подачи статистических данных о количестве туристов.

Таким образом, статистический учет тех категорий украинских и иностранных граждан, к которым применимо понятие «туристы», ведут в Украине две организации – Государственная пограничная служба и Государственная служба по туризму и курортам Министерства культуры и туризма Украины. Но уже на этом этапе начинается путаница. Дело в том, что пограничники считают не количество людей, а количество пересечений границы Украины. В том числе и тех,

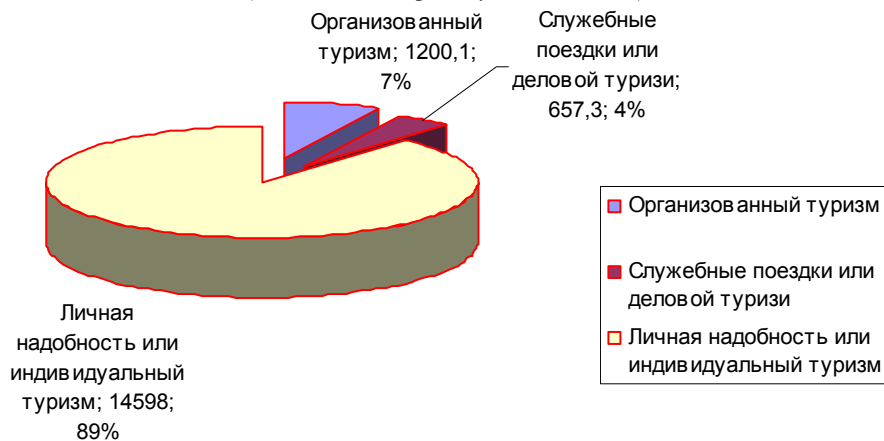
которые въезжают в страну с целью туризма. То есть один и тот же человек может 10 раз в год посетить транзитом Украину, а статистика Госпогранслужбы выдаст 10 прибывших туристов. Кроме того, многие приезжие указывают целью визита «туризм» для того, чтобы быстрее пройти все формальности на границе. И получается, что пограничники заявляют, скажем, о 20 млн. прибывших туристов, а данные от турфирм, гостиниц и санаториев, подаваемые в Госслужбу по туризму и курортам, свидетельствуют только о 500 тыс. приезжих. С другой стороны, Госпогранслужба не учитывает внутренних туристов, которые не пересекают украинскую границу [2].

Кроме того, весьма усложняет учет туристов наличие большого числа неофициальных и неучтенных отелей. Да и официально зарегистрированные отели для уменьшения налогов показывают далеко не всех своих клиентов. То же самое происходит в тур-

фирмах, которые официально показывают гораздо меньшее количество туристов, чем они реально обслужили. И вот все эти искаженные данные попадают в официальную статистику по цифрам которой и надо подводить итоги.

Впрочем, в этой путанице какой-то порядок может навести определение UNWTO, согласно которому туристом считается каждый иностранец, проведенный на территории страны как минимум одну ночь. Госпогранслужба, впрочем, не отслеживает сроки пребывания иностранцев на территории Украины исключения делаются лишь в случаях нарушений, например, когда превышен 90-дневный срок пребывания. На рис. 1 приведены данные общей посещаемости Украины в целом, и турпотоков в частности [2].

Рис. 1. Посещаемость Украины иностранными гражданами  
(данные Госпогранслужбы, тыс. чел)



### 3. Статистика и динамика иностранного туризма в Украине в 2009 году

За 9 месяцев 2009 года нашу страну посетило 16,5 млн. иностранных туристов. Это на 18% или на 3,7 млн. человек меньше, чем за аналогичный период 2008 года и с помощью темпов прироста можно предположить, что за весь 2009 год в Украину прибыло около 21 млн. иностранных граждан.

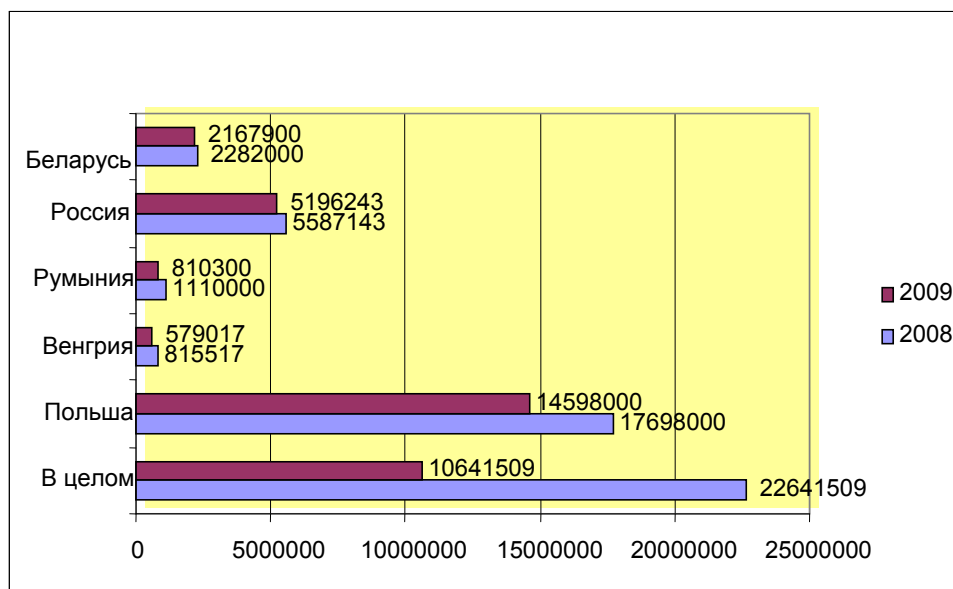
Основной тенденцией туристической деятельности ушедшего года было неуклонное уменьшение числа прибывающих в Украину туристов. Распределение приехавших туристов по трем мотивациям таково: поездки по личной надобности - прибыло 14598 тыс. человек или 89% от общего потока туристов, организованные поездки - прибыло 1200,1 тыс.

человек или 7% от общего потока, служебные поездки - 657,3 тыс. человек или 4% от общего числа туристов. Рассмотрим подробнее все эти три категории.

На рис. 2 приведена динамика поездок иностранных граждан по личным надобностям [2].

Как видно из рисунка поездки по личной надобности уменьшились на 18%. Лидером в падении количества таких туристов стало соседнее государство Польша, из которой в прошлом году приехало на 53% или на 1,2 млн. человек меньше, чем за 9 месяцев в 2008 году. Аналогичное снижение числа туристов, прибывающих по личным целям, можно включить также Венгрию – падение на 29% или 236,5 тыс. человек, Румынию – минус 27% или 299,7 тыс. человек, Россия – минус 7% или 391,1 тыс. человек, Беларусь – минус 5% или 114,1 тыс. человек.

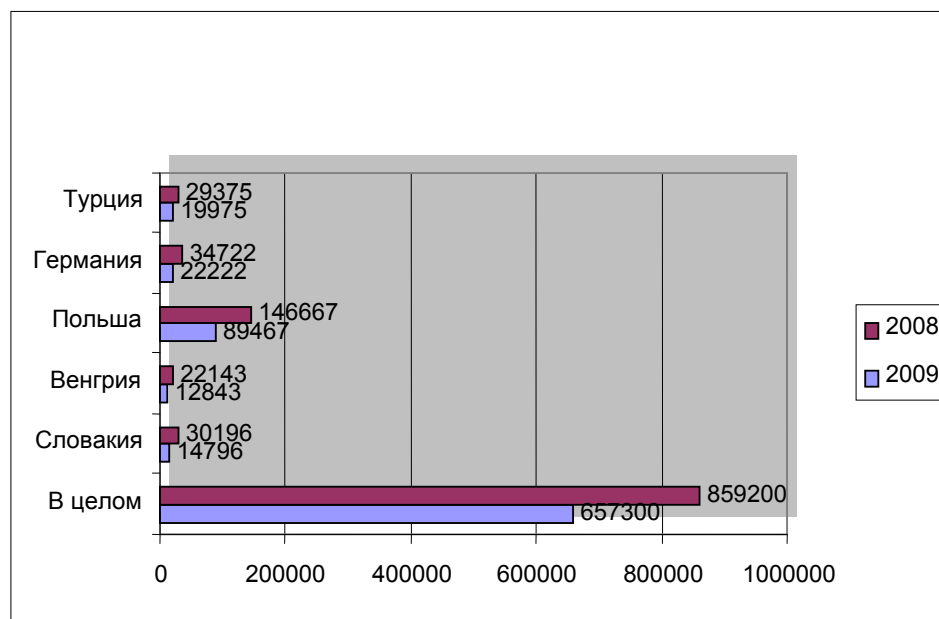
Рис. 2. Динамика поездок иностранных граждан по личным надобностям



На рис. 3 показана динамика служебных поездок или делового туризма [2]. Как видно из рисунка в целом динамика служебных поездок или делового туризма подтвердила спад на 23,5%. И эта тенденция, к сожалению, затронула все страны: из Польской республики в прошлом году приехало на 39% или на 57,2 тыс. человек меньше, чем за 9

месяцев в 2008 году. Аналогичное снижение числа иностранных граждан, прибывающих в служебных целях или деловой поездке наблюдаем из Венгрии — падение на 42% или 9,3 тыс. человек, Словакии — минус 51% или 15,4 тыс. человек, Германии — минус 36 % или 12,5 тыс. человек, Турции — минус 32% или 9,4 тыс. человек.

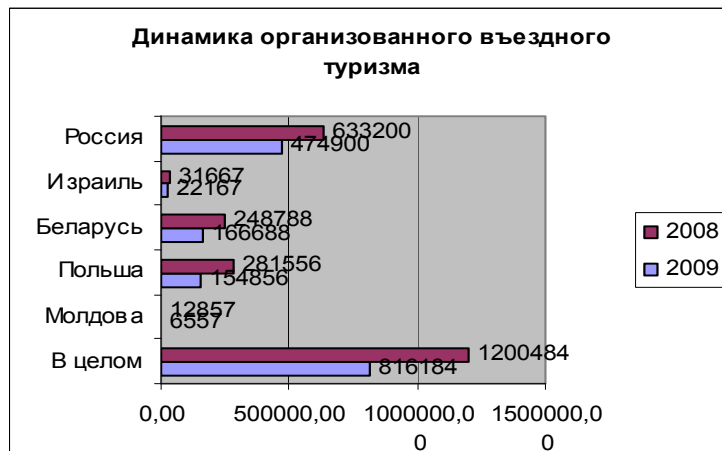
Рис. 3. Динамика служебных поездок или делового туризма



На рис. 4 приведена динамика организованного въездного туризма [2]. Спад в организованном туризме составляет 24%. Страны-лидеры по этому показателю: Молдова — минус 49% или 6,3 тыс. че-

ловек, Польша — минус 45% или 126,7 тыс. человек, Беларусь — минус 33% или 82,1 тыс человек, Израиль — минус 30% или 9,5 тыс. человек, Россия — минус 25% или 158,3 тыс. человек.

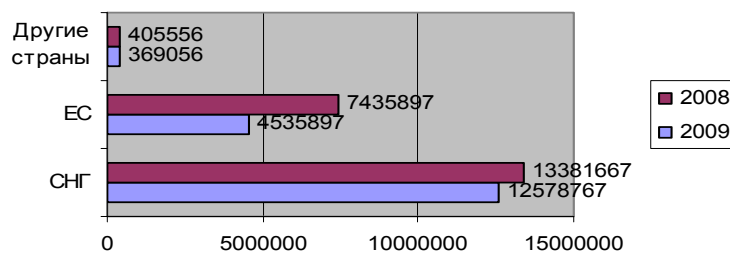
Рис. 4. Динамика организованного въездного туризма



Что касается географии прибывающих туристов, представленной на рис. 5, то здесь лидирующие позиции занимают страны СНГ [2]. Из них в Украину приехало 11,7 млн. человек или 71 %. При этом за 9 месяцев прошлого года к нам прибыло на 6% или 802,9 тыс. человек меньше по сравнению с аналогичным периодом 2008 года. Если говорить о

странах ЕС, то падение числа европейских туристов более значительно – за 9 месяцев 2009 года к нам прибыло 4,4 млн. человек или 27% потока, что на 39% или 2,9 млн. человек меньше. Что же касается других стран, то из них прибыло 346,5 тыс. человек или 2% общего потока.

Рис. 5. География прибывающих в Украину туристов



Примечательно, что из этих других стран падение числа туристов гораздо меньше, чем со стран Европы: 9% или 36,5 тыс. человек. Приведенные выше цифры отражают ситуацию за 3 квартала 2009 года, но, скорее всего, тенденции, которые наблюдались за этот период, будут продолжаться и в 2010 году.

#### 4. Причины спада в украинском туризме

Почему же наблюдается спад? Мировой кризис - причина всеобщая, но далеко не все страны мира, ориентированные на туризм, понесли убытки в этот период. Так, Африка дала прирост въездного туризма +5%. Туристическая отрасль Украины и в лучшие времена не отличалась высокой доходностью, а доля ВВП от туризма уже на протяжении многих лет составляет менее 1%. Для сравнения – доля ВВП от туризма во Франции составляет 65%, в Испании – около 50%, в Германии – более 40%, в Польше – около 25% [1].

Одной из главных причин можно назвать рост цен в Украине. Даже для иностранцев отдых в нашей стране не из дешевых. Например, существенно подорожало питание иностранных туристов. Если в 2009 году средний чек на одного туриста составлял 15–17 долларов США, то в 2009 – 30–40 долларов. И это только питание, а ведь затраты туриста складываются еще из оплаты проживания, экскурсий и другого. Рост цен вынудил туроператоров, занимающихся внутренним туризмом, вносить изменения в свои расценки в сторону увеличения. В результате в феврале-марте 2009 года начались отказы от предварительно заказанных туров. Вообще, 30% аннулированных отказов является еще допустимой, но она была явно выше.

Если говорить о снижении числа служебных поездок, то кризис вынудил предприятия сократить представительские расходы и траты на командировки, значительное число предприятий в Украине прекратили либо приостановили деятельность, и необходимость в деловых поездках в Украину снизилась.

Год назад эксперты заявляли о переориентации украинских туристов на отечественные курорты. Прогнозы подтверждались лишь отчасти. Следует отметить, что многие туристы решили сэкономить на услугах агентств или туроператоров и самостоятельно подыскивали туры через Интернет. Они заранее планировали поездку, подыскивая и тщательно просчитывая цену билетов [3]. Туристические агенты привлекались лишь для открытия визы в страну поездки. В этом году можно ожидать возврата таких туристов к посредничеству турфирм, ведь использование специальных методов резервирования билетов на транспорт, номеров в отелях (блочный выкуп мест, раннее бронирование), туристических тарифов и скидок, представляемых туроператорам, часто делают тур, приобретенный через туристическую компанию, дешевле, чем сформированный самостоятельно. Иностранцы партнеры отечественных туроператоров старались максимально заинтересовывать клиентов бонусами и акциями. Так, предлагалось 7-дневное проживание по цене 6 дней или 4-х – по цене 3-х. Авиаперевозчики также максимально снижали стоимость билетов в нешиповые даты, а на «горящих» рейсах исключали транспортную составляющую из стоимости путевки.

Количество украинских туристов, посетивших зарубежные страны в 2009 году, уменьшилось по сравнению с 2008 годом. Так, за 9 месяцев прошлого года всего лишь 37% или 695,3 тыс. человек, к которым применимо понятие «туристы», выехали за рубеж. Это на 34% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. При этом доля внутреннего туризма увеличилась с 44% туристов в 2008 году до 51 % в 2009 году. Однако спад в 34% не означает, что люди никуда не поехали. Многие из них отказались от услуг турфирмы. Соответственно, в статистике турагентств они не фигурируют [3]. Если инфраструктурный объект действует в рамках одной из упрощенных форм бухгалтерской отчетности, или не является юридическим лицом, туристы, остановившиеся в нем, вообще не фигурируют в статистических отчетах.

По итогам 2009 года больше всего на украинском рынке выездных туристических услуг пострадал низкий ценовой сегмент (эконом-класс), где клиенты отказались от услуг турагентств, предпочитая самостоятельное путешествие. Изменилась география пребывания туристов. Ориентация на 5-звездочный отдых в экзотических странах (Мальдивы, Таиланд, Доминикана, Маврикий, ОАЭ) сменилась на туры в менее дорогие страны (Турция, Европа). При этом «звездность» отеля уменьшалась до 4 или даже до 3 звезд.

Если говорить об отдыхе средней категории и VIP-сегменте, то экономический удар по ним был не так силен. Правда, если раньше, в 2008 году, наиболее покупаемыми были путевки стоимостью 900-950

долларов с человека за неделю отдыха на море, то в 2009 году этот показатель снизился до 600-650. Как сообщает официальный сайт [4] Государственной службы по туризму и курортам Украины, за 9 месяцев 2009 года турфирмы заработали на 8% меньше, чем за аналогичный период 2008 года. В итоге, отраженный в статистических данных валовой доход туристических компаний составил почти 5,8 млрд грн. Кроме того, из-за снижения выездного туризма пострадала еще и смежная сфера бизнеса – страхование. Так, в прошлом году на 20-30% упали объемы страхования выезжающих за рубеж туристов по сравнению с 2008 годом, хотя стоимость такого страхового полиса увеличилась практически вдвое. Если раньше полис для 10-дневного отдыха в Турции стоил 40-50 гривен, то в прошлом году – 80-100 грн. Это произошло из-за снижения курса национальной валюты осенью 2008-2009 годов, к которому привязано страхование от внезапной болезни на отдыхе в другой стране. Ведь страховщики получают платежи от туристов в гривне, а выплаты производятся контрагентам за рубежом в валюте, которую им нужно приобретать [5].

## 5. Заключение

Спад в украинском туризме имеет ряд серьезных причин, как объективного, так и субъективного, в том числе, организационного характера. Учитывая приближение Евро-2012, а также необходимость усиления интеграции Украины в общеевропейское культурное, гуманитарное, социально-экономическое глобальное пространство, проблемы туризма, как существенного компонента экономики, должны быть выдвинуты на первый план в интеграционной политике государства, его законодательной и организационной деятельности. При этом необходимо воспользоваться опытом европейских стран с учетом природных, климатических особенностей Украины, возможностей ее экономики и инфраструктуры.

## Литература

- [1] <http://www.expert.ru/printissues/ukraine/2008/23/> С.4.
- [2] Козловский Р. Туризм 2009-итоги заставляют задуматься // Новости турбизнеса, 2010, №1, С. 24.
- [3] <http://tourbusiness.ua/magazine/articles/article/7542>, С. 52
- [4] <http://www.tourism.gov.ua/publ.aspx?id=1169>
- [5] Козловский Р. Вьездной туризм 2009 - экономия во всем // Новости турбизнеса, 2010, №2, С. 28.