

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

STATUS AND DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

ПИНЬКОВЕЦКАЯ ЮЛИЯ СЕМЕНОВНА (PINKOVETSKAYA JULIA SEMENOVNA)
Институт Экономики и Бизнеса Ульяновского государственного университета
(Institute of Economy and Business Ulyanovsk State University)

Аннотация: В статье приведены результаты исследований численности работников малого бизнеса в Российской Федерации. Рассматривается доля малых предприятий различной численности, а так же распределение работников между различными по численности малыми предприятиями. Приведены удельные экономические показатели, характеризующие средний оборот предприятий по видам экономической деятельности. На основе анализа, полученных результатов сформулированы предложения, связанные с совершенствованием стратегического развития малого бизнеса и обеспечению его деятельности на разных уровнях управления.

Ключевые слова: малые предприятия, экономика, моделирование, Российская Федерация, численность работников, параметры малого бизнеса, регрессионный анализ.

Abstract: The article presents the results of studies on quantity of small business workers in the Russian Federation. A proportion of small enterprises of various quantity, as well as the distribution of workers between various quantities of small enterprises workers, are considered. Specific economic indicators that characterize the average output of enterprises by kinds of economic activities are presented. On the base of the analysis of the gotten results the proposals are made, relating to the perfection of small business strategic development and ensuring its activity at various levels of management.

Keywords: Small enterprises, Economics, Modeling, The Russian Federation, Quantity of workers, Parameters of small business, Regression analysis.

JEL classification: A12; C02; L25; O14;
Preliminary communications; Received: May 29, 2009

1. Введение

В условиях выхода из экономического кризиса малый бизнес может стать одним из перспективных направлений развития экономики страны. Это связано с особенностями создания и функционирования малых предприятий. Для их деятельности не нужны большие денежные средства и, все время дорожающие банковские кредиты. Сокращение кадров на многих предприятиях создает предпосылки для привлечения в малый бизнес высококвалифицированных специалистов и рабочих. Потребность в продукции малых предприятий будет обусловлена резким повышением цен на импортные товары и снижением импорта, как такового.

Именно малые предприятия могут стать точками роста, обеспечить структурные изменения в экономике. На их основе в перспективе может быть реализован некий универсальный подход улучшения таких важных аспектов социально-экономического развития страны, как создание новых рабочих мест, замещение импортных товаров, увеличение налого-

вой базы, повышение социальной значимости бизнеса.

Вместе с тем развитие малого бизнеса в Российской Федерации тормозится по причинам институционального и законодательного характера, а также из-за малой реальной помощи оказываемой ему.

В настоящее время в Российской Федерации чуть более 1,1 миллиона малых предприятий. Это совсем немного. Достаточно сказать, что на сто тысяч человек населения, у нас приходится в среднем 792 малых предприятия (Федеральная служба государственной статистики, 2008а). Для сравнения отметим, что в странах Европейского Союза и США, в расчете на сто тысяч человек приходится соответственно 4500 и 7400 малых предприятий (Смирнов, 1999).

Для определения эффективной стратегии развития малого бизнеса в стране и ее регионах очень важно представлять параметры малых предприятий, их особенности, а также проблемы на пути их дальнейшего развития и повышения их роли в экономике.

Формирование малого бизнеса в Российской Федерации началось в девяностых годах двадцатого века. Именно в это время, высокими темпами начали

создаваться предприятия, принадлежащие отдельным людям и группам людей. Так появились кооперативы, являвшиеся одним из первых вариантов малых предприятий. Позже, в связи с развитием законов, на смену им пришли разнообразные виды малых предприятий и фирм. Прошедшая после 1992 года приватизация также прибавила много предприятий и организаций, относящихся теперь к малому бизнесу.

Таким образом, к сегодняшнему дню, менее чем за двадцать лет, в стране был создан совершенно новый сектор экономики – малый бизнес. Безусловно, формирование этого нового сектора, проходило очень сложно. Переход от социалистической к капиталистической модели экономики проходил в условиях жесточайшего экономического кризиса и огромных темпах инфляции. В начале периода не были своевременно решены задачи юридического, экономического, финансового обеспечения деятельности бизнеса. Законы, направленные на поддержку малого предпринимательства на государственном уровне не успевали за развитием рассматриваемой сферы экономики. Финансовой поддержки малых предприятий практически не проводилось. Все это привело к тому, что малый бизнес в стране развивался не достаточными темпами.

Чтобы развивать малый бизнес, необходимо понять какой он этот самый малый бизнес? Без понимания принимаемые решения на государственном, региональном уровне будут неправильными, будет продолжаться институциональный вакуум.

Дальнейшее развитие малого бизнеса, наиболее актуальное в настоящее время, требует тщательного анализа основных характеристик малых предприятий в Российской Федерации. Именно на такой основе возможна подготовка научно обоснованных рекомендаций по развитию государственной поддержки и улучшению всех аспектов деятельности: правовой, экономической, финансовой, организационной. Это важно и с точки зрения разработки новых методов и моделей повышения эффективности работы малого бизнеса.

2. Малые предприятия, какие они по численности работников

Одна из самых существенных характеристик малого предприятия - его численность. В соответствии с российским законодательством численность работников не должна превышать ста человек включительно для малых предприятий. Среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек.

В статье приведены результаты исследований распределения численности работников в малых предприятиях и некоторые экономические показатели.

Автором был проведен анализ того, насколько отличаются этот основной показатель – численность работников в разных субъектах Российской Федера-

ции. Для этого были рассчитаны значения средней численности работников в одном малом предприятии, по всем областям и республикам страны.

В качестве исходных данных были использованы официальные статистические данные, размещенные на сайтах Федеральной службы государственной статистики (2008а), Национального института системных исследований и проблем предпринимательства (<http://www.nisse.ru/>).

Проведенный анализ, показал, что значения средней численности работников малых предприятий для различных субъектов Российской Федерации достаточно близки и не зависят от географического расположения регионов. Это позволило выдвинуть гипотезу о том, что величина средней численности работников малого предприятия описана с использованием нормального закона распределения. Проведенные с использованием специализированных компьютерных программ («Statistica», «Microsoft Excel», «Maple» и «Mathcad») исследования подтвердили правомочность этого предположения.

Была построена математическая модель, проверка которой в соответствии с общепринятыми статистическими критериями (Hollander and Wolfe, 1973) показала ее хорошее соответствие исходным данным.

По итогам исследований получена следующая функция регрессии, отражающую плотность распределения малых предприятий $y_1(x)$ в зависимости от их средней численности:

$$y_1(x) = 0,17 \cdot e^{-0,10 \cdot (x-8,66)^2}, \quad (1)$$

где x - средняя численность работников одного малого предприятия, чел.

Полученная модель позволила сделать вывод о том, что для всех субъектов Российской Федерации средняя численность работников одного малого предприятия, составляет чуть менее девяти человек.

3. Какие малые предприятия чаще всего встречаются

Поскольку для малого бизнеса законодательно установлен большой диапазон численности работников (от одного до ста человек), интересно выявить, какие предприятия по численности являются типовыми (какие чаще встречаются), в каких работает большинство работников, занятых в малом бизнесе. Соответствующий анализ проведен автором на основе построения двух регрессионных моделей, описывающих распределение малых предприятий и распределение численности занятых в малом бизнесе в Российской Федерации в зависимости от численности работников в малом предприятии.

Первая модель, характеризует долю различных по численности малых предприятий в их общем количестве, то есть распределение малых предприятий в зависимости от численности работников:

$$y_2(x) = \begin{cases} -0,0027 + \frac{0,26}{x-0,04}, & \text{если } 1 \leq x \leq 100, \\ 0, & \text{если } x < 1 \end{cases} \quad (2)$$

где $y_2(x)$ - доля малых предприятий, X - среднесписочная численность работников одного малого предприятия, чел.

Полученное уравнение регрессии представляет собой гиперболу. Причем с ростом численности работников предприятия частота его появления снижается, то есть количество предприятий с большой численностью работников относительно не велико, а с малой численностью работников значительно больше (табл. 1).

Таблица 1: Доля различных по численности малых предприятий в общем количестве малых предприятий, %

Численность работников в малых предприятиях	Доля (удельный вес) малых предприятий, %
до 10 человек	59,4
до 15 человек	69
до 20 человек	75,1
до 25 человек	79,6
до 50 человек	91

Таблица показывает, что среди малых предприятий преобладают предприятия с численностью работников менее 15 человек.

4. Как распределены работники между малыми предприятиями

Вторая регрессионная модель характеризует распределение работников между различными по численности малыми предприятиями, то есть описывает удельный вес работников, занятых на малых предприятиях с определенной численностью. Так определяется, из общего числа работников, занятых на малых предприятиях, какой процент работает на малых предприятиях с соответствующей численностью.

Получено следующее уравнение регрессии:

$$y_3(x) = \begin{cases} 3,42 \cdot e^{(-0,03) \cdot x}, & \text{если } 1 \leq x \leq 100 \\ 0, & \text{если } x < 1 \end{cases} \quad (3)$$

где $y_3(x)$ - распределение работников, работающих в малых предприятиях соответствующей численности, %; X - среднесписочная численность работников одного малого предприятия, чел.

Уравнение регрессии (3) имеет вид экспоненты, причем относительно большее количество работников занято на малых предприятиях с меньшей численностью (табл. 2).

Таблица 2: Удельный вес работников, занятых на малых предприятиях с определенной численностью, %

Численность работников в малых предприятиях	Удельный вес работников, занятых в малых предприятиях, %
до 10 человек	25,9
до 15 человек	37,5
до 20 человек	47,3
до 25 человек	55,7
до 50 человек	82,4

Из таблицы видно, что более половины всех работников заняты на малых предприятиях с численностью менее 25 человек.

5. Некоторые экономические показатели

Кроме численности работников для характеристики малого бизнеса существенными являются удельные показатели, отображающие оборот в расчете на одно малое предприятие, оборот, приходящийся на одного работника малого предприятия, оборот, приходящийся на один рубль заработной платы. Итоги расчетов этих показателей, исходя из статистических данных (Федеральная служба государственной статистики, 2008а), по видам экономической деятельности приведены ниже.

Средний оборот в расчете на одно малое предприятие составляет по Российской Федерации 11,71 млн. руб. в год. По видам деятельности этот показатель составляет соответственно: обрабатывающее производство – 9,25 млн. руб.; строительство – 7,9 млн. руб.; оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 18,77 млн. руб.; транспорт и связь – 4,92 млн. руб.; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 4,44 млн. руб.

Средний оборот, приходящийся на одного работника малого предприятия, составляет 1,409 млн. руб. в год. Это в полтора раза выше среднего значения по Российской Федерации (Федеральная служба государственной статистики, 2008б), что говорит о достаточно высокой производительности, достигнутой к настоящему времени в малом бизнесе. По видам экономической деятельности этот показатель составляет соответственно: обрабатывающее производство – 664,3 тыс. руб.; строительство – 619,3 тыс. руб.; оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 318,1 тыс. руб.; транспорт и связь – 541,7 тыс. руб.; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 624 тыс. руб.

Интересно, что по обрабатывающему производству для малых предприятий средний оборот, приходящийся на одного работника малого предприятия почти в полтора раза ниже, чем на крупных пред-

приятиях. На наш взгляд такое положение обусловлено слабой оснащенностью малых предприятий.

Средний оборот, приходящийся на один рубль заработной платы, выплаченной работникам малых предприятий, составляет 6,92 руб./руб., что на 26% выше, чем в среднем по всем предприятиям и организациям по Российской Федерации. По видам экономической деятельности этот показатель составляет соответственно: обрабатывающее производство – 3,66 руб./руб.; строительство – 3,95 руб./руб.; оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 16,5 руб./руб.; транспорт и связь – 2,94 руб./руб.; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 3,47 руб./руб.

Проведенный анализ показал, что величина среднего оборота, приходящегося на одного работника малого предприятия, различна для малых предприятий с разной численностью работников. Интересно, что с ростом численности работников предприятия средний оборот, приходящийся на одного работника, снижается на 30%.

На наш взгляд это связано со спецификой деятельности малых предприятий, когда рост численности работников в условиях отсутствия эффективных форм и методов управления, а также слабая оснащенность малого бизнеса, приводят к увеличению ущерба от неправильно принимаемых решений. В этой связи необходимо не только повышать общий уровень информационного обеспечения, но также не допускать перегрузку руководителей за счет внедрения эффективных технологий, методов, моделей и инструментов.

6. Заключение

Итоги проведенной работы позволили сделать вывод о преобладании предприятий с небольшой численностью работников, так наибольшее распространение в стране получили микропредприятия, совсем небольшие, с численностью работников менее 15 человек. В этих предприятиях достаточно сложно организовать высокоэффективную работу. Особенно сложно эффективно управлять ими.

Известно, что руководители и работники предприятий далеко не всегда принимают наиболее рациональные решения и выбирают самые эффективные варианты из нескольких возможных. В неинституциональной теории для объяснения этого явления Генри Саймоном было введено понятие ограниченной рациональности (Simon, 1957). Предполагается, что поступки экономических агентов являются эффективными только до некоторых границ, которые определяются имеющейся у них информацией и их интеллектуальными способностями.

Эта проблема является наиболее актуальной для малых предприятий, поскольку в них невозможно по каждому направлению деятельности иметь специа-

листов высокого класса, многие функции приходится совмещать и возлагать на работников, у которых нет профильного образования. В частности, не имеется специализированных подразделений, которые бы занимались проблемами экономического анализа, ценообразования, работы транспорта, экологии, юридического обеспечения и эти функции приходится выполнять имеющимся работникам, подчас не имеющим соответствующего образования.

Руководители зачастую не имеют всеобъемлющей информации о своем предприятии и окружающей среде. Возможности выбора оптимального варианта из широкого круга альтернатив ограничены, принятие обоснованных решений требует больших затрат, не хватает времени. Таким образом, знания людей неполны, они фрагментарны и способны охватывать лишь ограниченные области функционирования предприятий.

Вместе с тем, действующее законодательство предъявляет к малым предприятиям требования зачастую такие же, как к средним и крупным предприятиям. Особенно сильно это проявляется в таких областях, как учет и отчетность, электро-снабжение, теплоснабжение, пожарная безопасность, охрана окружающей среды, охрана труда и техника безопасности и многих других.

Для решения указанных проблем предлагается двудеинный подход, основанный на снижении (в рамках разумного) требований, предъявляемых федеральными и региональными органами, к малым предприятиям, особенно микропредприятиям, и одновременном оснащении таких предприятий эффективными инструментами, позволяющими совершенствовать процесс принятия решения, приблизить его к наиболее оптимальному на основе соответствующих экономико-математических методов и моделей.

Особенности деятельности малых предприятий, связанные с небольшой численностью работников, большим объемом трудоемких управленческих функций, невысоким уровнем оплаты труда и, соответственно, отсутствием высококлассных специалистов, требуют широкого применения компьютерных и информационных технологий для решения задач экономического анализа и управления.

В стратегии развития малого бизнеса необходимо на наш взгляд предусмотреть такие элементы:

- изменение институциональной среды, в целях резкого увеличения количества малых предприятий и занятых на них работников;
- улучшение федерального и местного законодательства, в части требований, предъявляемых предприятиям (особенно микропредприятиям);
- повышение уровня информационного обеспечения, в том числе за счет снятия барьеров и доступа ко всем необходимым базам данных;
- разработка учебных и методических пособий, позволяющих работникам и особенно руководителям предприятий повышать уровень своих знаний, знакомиться с передовым опытом в этой сфере;

- проведение целенаправленной подготовки и переподготовки кадров, исходя из особенностей малого бизнеса;
- разработка комплексов компьютерных программных продуктов, адаптированных к условиям работы малых предприятий и оснащение ими этих предприятий за условную плату.

Литература

Hollander M. and Wolfe D.A. (1973), *Nonparametric statistical methods*, New York.: John Wiley & Sons Inc.

Simon, H.A. (1957), *Models of Man*, New York: John Wiley & Sons Inc..

Смирнов, С.А. (1999), *Малое предпринимательство: общественная поддержка и содействие развитию*, Москва: ТОО «Контур».

Федеральная служба государственной статистики (2008а), *Малое предпринимательство в России. Статистический сборник*, Москва: Росстат.

Федеральная служба государственной статистики (2008b), *Российский статистический ежегодник. Статистический сборник*, Москва: Росстат.
<http://www.nisse.ru/>